

## DAFTAR PUSTAKA

- Arsyad, Azhar, MA. 2011. Media Pembelajaran. Rajawali Pers
- Anni, Catharina T. dkk. 2004. Psikologi Belajar. Semarang: UPT MKK UNNES.
- Arends Richard I. 1988. Learning to Teach. Singapore.  
McGraw-Hill.
- Arikunto, Suharsimi. 2002. Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan  
Praktek. Jakarta: Rineka Cipta.
- Arikunto, Suharsimi. 2008. Dasar-Dasar Evaluasi Pendidikan. Jakarta: Bumi Aksara
- Arsyad, Ashar. 1996. Media Pembelajaran. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Departemen Pendidikan dan Kebudayaan. 1988. Kamus Besar Bahasa Indonesia.  
Jakarta: Penerbit Balai Pustaka
- Hakim, Budiman. 2007. Dasar-Dasar Komunikasi. Yogyakarta: Penerbit Galang  
Press
- Kotler, Philip. 2007. Marketing 3.0 - Values-Driven Marketing. Jakarta: Gramedia  
Pustaka Utama (GPU)
- Kotler, Philip. 2008. Prinsip-prinsip Pemasaran. Indonesia : Erlangga
- Kusmiati, R. Artini dkk. 1999. Teori Dasar Desain Komunikasi Visual. Jakarta:  
Penerbit Djambatan
- Madjadikara, S. Agus. 2004. Bagaimana Biro Iklan Memproduksi Iklan. Gramedia  
Pustaka Utama
- Rustan, Suriyanto. 2009. Layout Dasar dan Penerapannya. Gramedia Pustaka  
Utama.

Steven Heller & Mirko Ilic. 2011. *Icon of Graphic Design*. London: Thames & Hudson.

Steven Heller & Seymour Chwast. 1988. *Graphic Style*. New York.

<http://id.wikipedia.org/wiki/Perusahaan>

<http://pariyati.blog.amikom.ac.id/tag/teori-perusahaan/>